

Richtige LOGO-Verwendung



Das Logo ist eines der wichtigsten Elemente im visuellen Erscheinungsbild der Hypo Tirol. Wir bitten Sie daher, das Logo entsprechend unseren Corporate Design Leitlinien zu verwenden.

- Platzieren Sie unser Logo bevorzugt rechts oben.
- Das blaue Quadrat sollte mindestens 16 mm hoch sein. Ansonsten verwenden Sie bitte die Variante ohne Claim „Unsere Landesbank“.
- Verändern Sie weder Farbe noch Komposition.
- Lassen Sie unserem Logo bitte immer genügend Platz, damit es eine optimale Wirkung erzielt.
- Wenn Sie Fragen haben, oder eine besondere Logo Variante benötigen: Wenden Sie sich bitte direkt an Ihren Ansprechpartner aus der Marketing Abteilung.



Logo-Standard-Variante mit grauem Claim auf weißem Hintergrund.



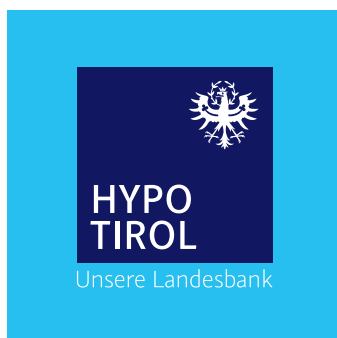
Logo-Standard-Variante mit dunkelblauem Claim auf weißem Hintergrund.



Alternative Logo-Outlined-Variante mit weißem Claim auf farbigem Hintergrund.



Alternative Logo-Outlined-Variante in dunkelblau oder schwarz auf hellen Hintergründen/Bildern.



Logo-Standard-Variante mit weißem Claim auf farbigem Hintergrund.



Logo-Standard-Variante mit weißem Claim auf farbigem Hintergrund.



Auf (Bild-)Hintergründen eine Standard-Logo-Variante mit kontrastreichem Claim auswählen und wenn möglich auf ruhiger Stelle platzieren.



Bei passenden (Bild-)Hintergründen kann alternativ auch eine passende Outlined-Variante zum Einsatz kommen.

So bitte nicht:



Logo-Farben nicht verändern!



Logo in keine Richtung verzerren bzw. manipulieren!



Logo nicht drehen und keine Verwendung von Effekten!



Unruhige (Bild-)Hintergründe vermeiden.