

ESG

Broschüre

Nachhaltig erfolgreich.

Erfolgreich nachhaltig.

Für die Hypo Tirol bedeutet Nachhaltigkeit, wirtschaftlichen Erfolg, den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen sowie soziale Verantwortung miteinander zu verknüpfen und dadurch Zukunftsverantwortung zu übernehmen.

Wie in unserer Vision, Mission und unserem Leitbild definiert, streben wir ein nachhaltiges Wirtschaften mit unseren Kundinnen und Kunden, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie im Umgang mit natürlichen Ressourcen an, um einen Mehrwert für alle zu schaffen. Dieses Streben ist in eine starke interne Governance eingebettet und wird in allen Funktionen und Organisationseinheiten gelebt.

Nachhaltigkeit – Was steckt dahinter?

Nachhaltigkeit umfasst weit mehr als den klassischen Naturschutz. Der Begriff deckt die drei wesentlichen Dimensionen Environmental, Social und Governance (ESG) ab, also Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Die Europäische Union treibt diese Aspekte der Nachhaltigkeit durch eine Vielzahl von Maßnahmen, Programmen und Regulierungen voran, mit dem Ziel, Finanzströme in nachhaltige Wirtschaftsbereiche zu lenken. Banken, Versicherungen, Investmentfonds und Pensionskassen spielen dabei eine zentrale Rolle. Unternehmerinnen und Unternehmer, die bereits nachhaltige Maßnahmen ergreifen, werden unterstützt, während andere ermutigt werden sollen, den ersten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit zu gehen.

Für die Hypo Tirol bedeutet Nachhaltigkeit die enge Verknüpfung von wirtschaftlichem Erfolg mit einem schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen und sozialer Verantwortung.

Die Hypo Tirol setzt sich intensiv dafür ein, sich den Klima- und Energiestrategien der Republik Österreich („Agenda 2030“) sowie der Strategie „Tirol2050“ anzunähern. Wir anerkennen das zentrale Ziel des Pariser Klimaabkommens von 2015, das darauf abzielt, durch gemeinsame Klimapolitik den globalen Temperaturanstieg zu begrenzen. Ebenso bekennen wir uns zum „Green Deal“, der Europa zum ersten CO₂-neutralen Kontinent machen soll. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigt selbstverständlich auch die regulatorischen Vorgaben der Aufsichtsbehörden. Darüber hinaus steht die Hypo Tirol ausdrücklich hinter den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) des UN-Aktionsplans und engagiert sich aktiv für deren Umsetzung.



**HYPO
TIROL**

Unsere Landesbank

Purpose

„Wir fördern, schaffen und erhalten Wertschöpfung, die den Menschen und dem Land zugutekommt und den Wohlstand in der Region nachhaltig belebt.“

Vision

„Exzellenz und Verbundenheit machen uns zum Finanzpartner erster Wahl in Tirol“

Mission

„Wir befähigen unsere Mitarbeiter und unsere Kunden, ihre Zukunft erfolgreich zu gestalten. Wir standardisieren Prozesse und bündeln Kompetenzen, um Performance zu leben. Wir machen Veränderungen zum Bestandteil unserer DNA, um Wandel zu bewirken.“

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



© United Nations

Die Hypo Tirol Bank verpflichtet sich, einen aktiven Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) zu leisten. Diese von den Vereinten Nationen formulierten 17 Ziele zielen darauf ab, weltweit Armut zu bekämpfen, den Planeten zu schützen und Wohlstand für alle zu fördern. Als Bank und verantwortungsbewusstes Unternehmen verstehen wir unsere Rolle darin, diese globalen Ziele auf lokaler Ebene umzusetzen und nachhaltige Praktiken in unseren täglichen Betrieb zu integrieren.

SDG 1

Keine Armut

- Finanzielle Inklusion durch Basiskonten
- Unterstützung einkommensschwacher Gruppen

SDG 2

Kein Hunger

- Unterstützung lokaler Landwirte und Produzenten
- Nachhaltige Verpflegung im Betriebsrestaurant
- Unterstützung der Vinzenzgemeinschaft (Vinzibus)

SDG 3

Gesundheit und Wohlergehen

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Mündelkonten für Kinder- und Jugendhilfe

SDG 5

Geschlechtergleichheit

- Förderung der Gleichstellung von Frauen und Männern
- Flexible Arbeitsmodelle für Work-Life-Balance

SDG 7

Bezahlbare und saubere Energie

-  Unterstützung regionaler, nachhaltiger Energieprojekte
-  Reduktion des Energieverbrauchs durch effiziente Technologien

SDG 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

-  Nachhaltige Vermögensverwaltung unterstützt langfristiges, nachhaltiges Wirtschaftswachstum
-  Förderung der Mitarbeiterentwicklung und Zufriedenheit

SDG 9

Industrie, Innovation und Infrastruktur

-  Förderung innovativer und nachhaltiger Finanzprodukte wie ETFs und Zertifikate
-  Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen

SDG 10

Weniger Ungleichheiten

-  Förderung von Chancengleichheit und Diversität
-  Investitionen in Social Bonds, die soziale Projekte und die Reduktion von Ungleichheiten fördern

SDG 11

Nachhaltige Städte und Gemeinden

-  Finanzierung energieeffizienter Wohnbauprojekte
-  Förderung des sozialen Wohnungsbaus zur Unterstützung nachhaltiger Stadtentwicklung und zur Schaffung bezahlbaren Wohnraums
-  Emission Social- und Green Bond

SDG 12

Verantwortungsvoller Konsum und Produktion

-  Sorgfältige Auswahl nachhaltiger Lieferanten und Dienstleister
-  Förderung nachhaltiger Produktions- und Konsummuster durch verantwortungsvolle Investmententscheidungen
-  Einführung von Richtlinien, die nachhaltige Kreditvergabe fördern und ethische Investitionen sicherstellen

SDG 13

Maßnahmen zum Klimaschutz

-  Reduktion des CO₂-Fußabdrucks
-  Investitionen in Fonds, die klimafreundliche Projekte unterstützen, tragen zur Minderung des Klimawandels bei
-  Vermeidung von Investitionen in umweltschädliche Projekte wie Kohlekraftwerke oder Kernenergie, die den Klimaschutz gefährden

SDG 15

Leben an Land

-  Unterstützung des „Klimafitter Bergwald“-Projekts

SDG 17

Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

-  Zusammenarbeit mit Klimabündnis Tirol und respACT
-  Förderung nachhaltiger Kooperationen

Leitprinzip

Nachhaltigkeit ist weit mehr als ein Trend – sie ist zu einem festen Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie geworden. Die Hypo Tirol Bank sieht sich in der Verantwortung, ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltig zu handeln. Unsere Bemühungen in diesen Bereichen werden kontinuierlich ausgebaut, um eine lebenswerte Zukunft für die kommenden Generationen zu sichern.

Die Nachhaltigkeitsstrategie ist in die Governance und Geschäftsstrategie integriert und basiert auf drei Hauptelementen:

-  Reduktion des ökologischen Fußabdrucks
-  nachhaltige Produkte und
-  Dienstleistungen sowie Verantwortung als Arbeitgeber

Die Koordination der Nachhaltigkeitsmaßnahmen bei der Hypo Tirol erfolgt durch das Team Nachhaltigkeit, das eng mit speziell eingesetzten Nachhaltigkeitsambassadoren in verschiedenen Bereichen der Bank zusammenarbeitet. Diese Ambassadoren fungieren als zentrale Ansprechpersonen für Nachhaltigkeitsthemen in ihren jeweiligen Abteilungen. Um den Austausch und die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in der Gesamtbank zu fördern, finden regelmäßige Treffen und Miniworkshops statt. Darüber hinaus tritt zweimal jährlich ein Nachhaltigkeitskomitee, bestehend aus Vorstandsmitgliedern und Führungskräften, zusammen, um wichtige Entscheidungen, wie die Genehmigung von Social- und Green Bond Asset Pools, zu treffen und aktuelle Nachhaltigkeitsthemen sowie regulatorische Anforderungen zu besprechen.



Nutzen Sie den
Wandel als Chance.

Environmental

CO2-Reduktion

Die Hypo Tirol setzt verschiedene Maßnahmen zur CO2-Reduktion um. Dazu gehören unter anderem die Umstellung des Autofuhrparks auf E-Fahrzeuge, die Analyse aller Standorte für die Errichtung von PV-Anlagen, die Umstellung der Heizsysteme von fossilen Energieträgern auf beispielsweise Heizen mit Bioheizmasse, die Bereitstellung von Dienstfahrrädern sowie die Förderung eines Jobtickets für Mitarbeiter bzw. von ÖBB-Tickets für Dienstreisen.

Klimabündnis

Die Hypo Tirol Bank ist seit 2022 Mitglied im Klimabündnis Tirol, dem größten kommunalen Klimaschutz-Netzwerk Europas. Diese Partnerschaft betont ihr Engagement für eine nachhaltige Zukunft, indem sie aktiv Maßnahmen zur Reduktion von CO2-Emissionen und zur Integration klimafreundlicher Praktiken in den täglichen Betrieb umsetzt. Zudem verfolgt die Bank ehrgeizige Umweltziele, die in einem Maßnahmenkatalog mit dem Klimabündnis definiert sind, und trägt damit sowohl im Umwelt- als auch im sozialen Bereich zur regionalen und globalen Klimapolitik bei.

Energieoptimierung

Durch sorgfältige Energieplanung erreichten wir beim Neubau unserer Geschäftsstelle Stubai in Fulpmes den „klimaaktiv Gold Standard“, ein führendes österreichisches Bewertungssystem für nachhaltige Gebäude. Dieses Zertifikat, verliehen vom Bundesministerium für Klimaschutz, garantiert hohe Standards in Energieeffizienz und Klimaschutz. Der Neubau erfüllt den Passivhausstandard, verfügt über eine Komfortbelüftung mit Wärmerückgewinnung und deckt den Wärmebedarf durch einen Erdspeicher, thermische Solaranlagen und Fernwärme aus Biomasse.

Nachhaltige Mobilität

Die Hypo Tirol setzt auf umweltfreundliche Mobilität und reduziert den Einsatz von Kraftfahrzeugen durch die Einführung von Elektrofahrzeugen und die verstärkte Nutzung von Video- und Telefonkonferenzen. Innerhalb Innsbrucks werden kurze Distanzen bevorzugt zu Fuß, per Fahrrad oder E-Bike zurückgelegt. Zudem fördert die Bank den öffentlichen Verkehr durch ein Jobticket und bevorzugt Bahnreisen für Dienstfahrten, wodurch 2023 rund 53,08 Tonnen CO2 eingespart wurden. Die Elektrifizierung des Fahrzeugparks wird weiter vorangetrieben, und neue Ladestationen werden an den Geschäftsstellen installiert.

Social

Mitarbeiterentwicklung

Die Hypo Tirol legt großen Wert auf die Anerkennung der Leistung und Entwicklung ihrer Mitarbeitenden. Der Performance-Management-Prozess umfasst Zielvereinbarungen, Entwicklungsgespräche und eine umfassende Leistungsbeurteilung, in der die Selbsteinschätzung eine zentrale Rolle spielt. Im Jahr 2022 wurden 98,66 % der Mitarbeitenden bewertet. Die Bank fördert auch Nachwuchstalente durch Lehrberufe und ein Trainee-Programm. Seit 2013 ist die Hypo Tirol als „Ausgezeichneter Tiroler Lehrbetrieb“ anerkannt und beschäftigt aktuell 16 Lehrlinge.

Förderung von Chancengleichheit

Die Hypo Tirol fördert eine Kultur des Respekts und der Gleichbehandlung, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, oder Religion. Mit einer Frauenquote von 46,02 % strebt die Bank mehr Geschlechtervielfalt im Vorstand und Aufsichtsrat an. 2023 wurde der Gender Pay Gap im Leitungsgremium auf 5,39 % reduziert, was das Engagement für Geschlechtergerechtigkeit und faire Vergütung unterstreicht.

Barrierefreiheit

Die Hypo Tirol gewährleistet Barrierefreiheit in allen Geschäftsstellen, um Menschen mit Einschränkungen den Zugang zu Finanzdienstleistungen zu ermöglichen. Alle Standorte sind rollstuhlgerecht ausgestattet, bieten Kopfhöreranschlüsse für Hörbeeinträchtigte und unterstützen Sehbehinderte durch Blindenschrift. Das Internetbanking hypo@home wurde unter Berücksichtigung von W3C-Standards und des EAA entwickelt, um auch sehbehinderten Nutzer*innen eine einfache und sichere Online-Banking-Erfahrung zu ermöglichen. Regelmäßige Abstimmungen mit dem Blindenverband fördern die kontinuierliche Verbesserung der Barrierefreiheit.

Gesundheitsmaßnahmen

Die Hypo Tirol fördert die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden durch vielfältige Maßnahmen wie Hautchecks, Augenuntersuchungen, Hörtests und Impfaktionen. Ergänzt wird dies durch sportliche Aktivitäten und eine hauseigene Kantine, die gesunde, regionale Speisen anbietet. Diese Angebote tragen zur Work-Life-Balance bei und unterstützen das Wohlbefinden sowie die langfristige Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeitenden.

Kulturförderung

Die zunehmende Vielfalt in der Kundschaft der Hypo Tirol, bedingt durch Migration und Zweisprachigkeit, spiegelt sich auch in der Belegschaft wider. Diese Entwicklung fördert nicht nur eine effektivere Kundenbetreuung, sondern stärkt auch das kreative Denken und das Image der Bank als inklusive Institution. Vielfalt wird als wesentlicher Faktor für nachhaltige Entwicklung und Anpassungsfähigkeit angesehen.

Governance

Starke Compliance-Struktur

Compliance ist für die Hypo Tirol essenziell und unterstützt nachhaltiges Wirtschaften, fördert ethisches Handeln und stärkt das öffentliche Ansehen. Trotz höherer Kosten durch Schulungen und externe Beratungen überwiegen die Vorteile: gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit, minimierte Risiken und erhöhtes Kundenvertrauen. Compliance-Maßnahmen wie Geschäftspraktiken-Überwachung, Mitarbeiter-Schulungen und Datenschutz sind fest in den Geschäftsprozessen verankert und fördern die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften.

Nachhaltigkeitsrating

Die Hypo Tirol Bank wurde 2020 erstmals von der renommierten Ratingagentur ISS ESG bewertet und erreichte direkt den C-Prime-Status. Dieses Rating bewertet die soziale, unternehmensbezogene und ökologische Leistung anhand von über 100 Kriterien aus den Bereichen Soziales, Umwelt und Governance. Auch 2023 konnte die Bank ihren C-Prime-Status bestätigen, was die kontinuierliche Verbesserung und das Engagement der Hypo Tirol im Bereich Nachhaltigkeit eindrucksvoll belegt.

FNG-Siegel für Hypo Tirol Dachfonds

Die Hypo Tirol Dachfonds „Nachhaltigkeitsstrategie Aktien“ und „Nachhaltigkeitsstrategie Anleihen“ wurden erneut mit dem FNG-Siegel ausgezeichnet. Diese Zertifizierung erfordert eine strenge Prüfung nach Transparenzkriterien, Arbeits- und Menschenrechten, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung gemäß dem UN Global Compact. Die Fonds erfüllen hohe Nachhaltigkeitsstandards, einschließlich Ausschlusskriterien für Atomkraft, Kohle, Fracking, Tabak und Waffen, was die Transparenz und ethische Verantwortung der Bank unterstreichen.

Nachhaltige Investitionsrichtlinien

Die Hypo Tirol tätigt keine Investitionen in Bereiche wie Bordelle, Pornografie, Glücksspiel, Waffenproduktion oder korruptionsverdächtige Geschäfte. Unternehmen, die Menschenrechtsverletzungen wie Zwangsarbeit oder Diskriminierung unterstützen, werden ausgeschlossen. Gleichzeitig fördert die Bank karitative, sportliche, kulturelle und Umweltprojekte und stellt dafür jährlich einen sechsstelligen Sponsoringbetrag bereit, um soziales Engagement und lokale Arbeitsplätze zu unterstützen.

Korruptionsprävention

Die Hypo Tirol dokumentiert ihre Strategien zur Korruptionsbekämpfung im Code of Conduct und einer Arbeitsanweisung, die allen Mitarbeitenden zugänglich sind. Der Code of Conduct steht auch auf der Homepage zur Verfügung. Jährliche E-Learning-Schulungen zum Code of Conduct wurden von 339 Mitarbeitenden erfolgreich absolviert. Alle Standorte wurden auf Korruptionsrisiken geprüft, ohne wesentliche Verstöße zu identifizieren.



**HYPO
TIROL**

Unsere Landesbank